**PROJECTE CURRICULAR**

**I**

**PROGRAMACIÓ D'AULA**

**EIE 360˚**

**Empresa i iniciativa emprenedora**

|  |
| --- |
| **Disponible la Programació completa a la Zona de Professors de Editex** |

**Índex**

[1. INTRODUCCIÓ. Justificació de la programació 3](#_Toc11233242)

[1.1. Base normativa 3](#_Toc11233243)

[1.2. Entorn professional 6](#_Toc11233244)

[2. OBJECTIUS, RESULTATS D'APRENENTATGE I CRITERIS D'AVALUACIÓ DEL MÒDUL 7](#_Toc11233245)

[2.1. Objectius 7](#_Toc11233246)

[2.2. Resultats d'aprenentatge i criteris d'avaluació 7](#_Toc11233247)

[2.3. Durada del mòdul 9](#_Toc11233248)

[3. CONTINGUTS BÀSICS 10](#_Toc11233249)

[4. ORIENTACIONS PEDAGÒGIQUES 12](#_Toc11233250)

[5. MATERIALS I RECURSOS DIDÀCTICS 15](#_Toc11233251)

[6. PROGRAMACIÓ I TEMPORALITZACIÓ DE LES UNITATS 16](#_Toc11233252)

[7. TRANSVERSALS 17](#_Toc11233253)

[8. AVALUACIÓ GENERAL 19](#_Toc11233254)

[8.1. El procés d'avaluació 19](#_Toc11233255)

[8.2. Instruments d'avaluació 20](#_Toc11233256)

[9. UNITATS 23](#_Toc11233257)

[**UNITAT 1. Emprenedor i idea emprenedora** 23](#_Toc11233258)

[UNITAT 2. L'empresa i el seu entorn 27](#_Toc11233259)

[UNITAT 3. El pla de màrqueting 31](#_Toc11233260)

[UNITAT 4. El pla operatiu i de recursos humans 34](#_Toc11233261)

[UNITAT 5. Anàlisi de costos. Pla d'inversions. Pla de finançament 37](#_Toc11233262)

[UNITAT 6. Forma jurídica i tràmits de constitució 42](#_Toc11233263)

# 9. UNITATS

El llibre ***Empresa i iniciativa emprenedora 360˚*** s'estructura en les unitats següents:

### UNITAT 1. Emprenedor i idea emprenedora

**OBJECTIUS**

En acabar aquesta unitat l’alumnat ha de ser capaç de:

* Descobrir en què consisteix l'esperit emprenedor.
* Reconèixer i descriure els trets que caracteritzen la persona emprenedora, justificant per què són bàsics en el món empresarial.
* Analitzar les capacitats, habilitats i actituds pròpies de l'emprenedor.
* Valorar la figura de l'emprenedor com a agent de canvi social, de desenvolupament i d'innovació.
* Descobrir les capacitats emprenedores d'un mateix i adquirir les eines necessàries per potenciar-les i desenvolupar-les.
* Saber reconèixer una idea creativa.
* Conèixer i utilitzar els diferents mètodes que hi ha per generar idees creatives.
* Distingir una idea emprenedora d'una que no ho és.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Unitat 1 : Emprenedor i idea emprenedora** | | **Temporalització: 11 hores** | |
| **Contingut** | **Criteris d’avaluació** | **Resultats d'aprenentatge**  **Competències** | **Instruments d’avaluació**  **Criteris de qualificació** |
| 1. L'emprenedor 2. Qualitats emprenedores   2.1. Qualitats personals  2.2. Habilitats socials i de direcció   1. L'intraemprenedor 2. El risc empresarial 3. El valor social d'emprendre   5.1. Empresari i societat. Ètica empresarial  5.2. Els emprenedors socials   1. La idea emprenedora   6.1. Com podem trobar una idea innovadora?  6.2. Tipus d'innovació   1. Treballa i formula la teva idea   7.1. El mapa d'empatia  7.1.1. Treballant el mapa d'empatia  7.2. Tècniques per estimular la creació d'idees  7.2.1. La pluja d'idees o *brainstorming*  7.2.2. El pensament lateral  7.2.3. El llistat d'atributs  7.3. L'*storytelling* o relat de marca  7.4. *Elevator pitch* | 1. S'ha identificat el concepte d'innovació i la seva relació amb el món empresarial, el progrés de la societat i l'augment en el benestar dels individus. 2. S'han analitzat el concepte d'empresari i els requisits i les actituds necessaris per desenvolupar l'activitat empresarial. 3. S'ha valorat la importància de la iniciativa individual, la creativitat, la formació i el treball en equip com a requisits indispensables per tenir èxit en l'activitat emprenedora. 4. S'ha analitzat la capacitat d'iniciativa en el treball d'una persona empleada per compte propi i per compte d'altri. 5. S'ha analitzat el potencial emprenedor de cada alumne i les seves possibilitats en el seu sector professional. 6. S'han analitzat les actituds i els interessos de cada alumne amb relació a les habilitats emprenedores. 7. S'ha analitzat el concepte de risc com a element inevitable de tota activitat emprenedora. 8. Es reconeixen les idees creatives i innovadores i es distingeixen de la resta. 9. S'han utilitzat els diferents mètodes descrits per generar idees creatives. 10. S'ha valorat la importància de la creativitat, la iniciativa, la formació, la investigació i la col·laboració com a requisits per tenir èxit en l'activitat emprenedora. 11. S'ha definit una determinada idea de negoci de l'àmbit sectorial del cicle formatiu, que servirà de punt de partida per elaborar un pla d'empresa, i s'ha presentat davant la resta de la classe, utilitzant les tècniques d'exposició oral estudiades en la unitat. | **Resultats d'aprenentatge:**   * Reconeix les capacitats associades a la iniciativa emprenedora, i analitza els requeriments derivats dels llocs de treball i de les activitats empresarials.   **Competències:**   1. Autonomia en la realització de les activitats i pràctiques professionals. 2. Anàlisi real i sincera del potencial emprenedor. 3. Valoració de la figura de l'emprenedor com a agent de canvi social, de desenvolupament i d'innovació. 4. Responsabilitat en el compliment de les tasques encomanades. 5. Treball en equip, especialment en l'elaboració del Projecte d'empresa. 6. Resolució correcta de les activitats proposades. 7. La competència en comunicació lingüística es treballa en exposar i explicar a la classe, la idea emprenedora del projecte d'empresa. 8. Competència digital: la cerca d'informació de caràcter economicoempresarial per mitjà de les tecnologies de la informació i la comunicació, sabent reconèixer les pàgines web oficials i la importància de recórrer-hi per trobar informació veraç i fiable. 9. Competència aprendre a aprendre: es fomenta aquesta competència en treballar i formular una idea emprenedora i en tractar de desenvolupar la innovació de procés i de producte. | 1. Observació directa de l'alumne/a: motivació, interès, actituds, comportament, assistència, etc. 2. Participació a classe: intervencions sobre activitats, dinàmiques de grup i casos pràctics proposats, per valorar-ne la dedicació, la sinceritat i l’interès. 3. Realització d'activitats individuals i en grup (**Pt1** *Activitats finals i* **Pt2** *Casos pràctics proposats* es poden fer de forma individual o en grup). 4. Elaboració d'exercicis pràctics, de forma individual o en grup, segons l’elecció (**Pt3** activitats unitat i el test d'avaluació). 5. Presentació per escrit del *Projecte d'empresa,* corresponent a cada unitat, al final d'aquesta.   A aquesta Unitat se li dona una ponderació d'un 16,92% sobre el contingut total del mòdul professional. |
| **Metodologia** | | | |
| El plantejament de la Unitat 1 s'iniciarà amb una avaluació inicial o diagnòstica amb la finalitat d'esbrinar els coneixements i les característiques dels alumnes. L'apartat Descobreix pot servir per realitzar aquest diagnòstic inicial; les preguntes que planteja ajuden a treure a la llum els coneixements previs i a crear inquietuds i interessos, i a més presenta un cas pràctic d'un emprenedor real, que ajuda a introduir l'alumne en el tema i a connectar els continguts que estudiarà amb la vida real.  A continuació, el professor/a introduirà els diferents conceptes que cal desenvolupar. S'utilitzarà una metodologia mixta: inductiva i deductiva. La inductiva serveix per motivar la participació dels alumnes mitjançant l'ús de:   * Petits debats, lectura de notícies de la premsa empresarial i casos pràctics senzills en els quals s’intentarà detectar les idees prèvies, preconcepcions o esquemes alternatius de l'alumne com a producte de la seva experiència diària i personal. * Elaboració d'informes individuals de les activitats analitzades i del projecte empresarial, amb l'ús de taules de dades, gràfiques i conclusions. * Realització de les dinàmiques de grup proposades pel professor/a valorant, mitjançant anotacions en fulls de registre, la capacitat de treball en equip.   El mètode deductiu i l'ús de les estratègies expositives i receptives afavoreixen l'activitat mental com a complement al procés d'aprenentatge inductiu. Per a això es presentarà cada idea, concepte o fet amb una experiència, al més senzilla possible.  El professor guia i gradua aquest procés plantejant activitats en les quals és necessari consultar diverses fonts d'informació, recollir informació a internet i a l'exterior de l'aula i, a més, ha de fomentar el rigor en l'ús del llenguatge. En totes les activitats és convenient reflexionar sobre el que s’ha realitzat, recopilar el que s'ha après, analitzar l'avanç amb relació a les idees prèvies (punt de partida) i facilitar a l'alumne la reflexió sobre habilitats de coneixement, processos cognitius, control i planificació de la pròpia actuació, la presa de decisions i la comprovació de resultats.  Al llarg de tota la unitat, es van proposant un conjunt d'activitats que serveixen per comprendre millor els continguts que s'estan treballant i perquè l'alumne adquireixi les qualitats pròpies d'un emprenedor i practiqui les diferents tècniques existents per innovar i generar idees creatives. Algunes d'aquestes activitats es realitzen individualment i d’altres en equip per fomentar les competències emprenedores: el treball en equip, les habilitats comunicatives, la capacitat de negociació, la flexibilitat, les actituds cooperatives, etc. Aquestes activitats persegueixen un model constructivista.  A més, es potencia la intervenció oral dels alumnes en exposar davant la resta de la classe la seva idea emprenedora. Seria profitós que utilitzessin les tècniques de l’*storytelling* o l'*elevator* *pitch*. La finalitat és potenciar la comunicació i el treball en equip, l'educació no sexista i tolerant amb altres cultures i l'educació per a la convivència.  En acabar la unitat, es proposa un Test d'avaluació, amb una bateria de preguntes tipus test que permeten comprovar els coneixements adquirits, i unes Activitats finals, que revisen i consoliden els coneixements fonamentals que s'han tractat. Seguidament, l'apartat Emprenedors en el cinema proposa una sèrie d'activitats a partir de pel·lícules que tracten diferents aspectes del món empresarial i conviden a la reflexió i al debat.  La intervenció del professorat va orientada al fet que l'alumnat construeixi criteris sobre les pròpies habilitats i competències en camps específics del coneixement, del seu quefer com a estudiant i en l'aplicació pràctica a un projecte d'empresa, que anirà treballant al llarg de tot el curs i que s'iniciarà en aquesta unitat, descobrint i modelant la seva idea emprenedora. | | | |
| **Recursos TIC** | | | |
| * S'ha de potenciar l'ús d'una varietat de materials i recursos, considerant especialment la integració de les TIC en el procés d'ensenyament-aprenentatge que permeten l'accés a recursos virtuals. * S'utilitzaran les TIC com a eina de cerca d'informació relacionada amb els continguts tractats en la unitat; es reconeixerà la veracitat de les diverses fonts i la importància de discriminar aquelles que ofereixen una informació fiable i actualitzada de les que no ho fan.   Enllaços per ampliar continguts:   * *Aprende a Emprender* és una pàgina web dedicada a emprenedors de formació professional elaborada per la Junta de Castella i Lleó: <http://bit.ly/2ndPeJp>. * Cambres de comerç: <http://www.creacionempresas.com> – [www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)   Vídeos:   * Intraemprendedores: innovando desde la gran empresa. ISDI: <https://www.youtube.com/watch?v=H4kdCibj6VU> * *Aprendre a innovar. Formación continua en el empleo* és un vídeo del canal YouTube del Ministeri de Treball, Migracions i Seguretat Social: <https://www.youtube.com/watch?v=ZcwQ88RAxF8> * *Onions* | iPhone 6 – APPLE. Exemple de *storytelling* per arribar al públic amb una història senzilla i ben narrada [www.youtube.com/watch?v=VE\_aCKrbgB4](http://www.youtube.com/watch?v=VE_aCKrbgB4) * *Storytelling:* ejemplo de promoción producto-marca (NIKE): <https://www.youtube.com/watch?v=VYKJIjffFA8> * Discurs que va pronunciar Steve Jobs en la cerimònia de graduació de la Universitat de Stanford el 12 de juny de 2005: <http://www.youtube.com/watch?v=HHkJEz_HdTg> * Aquest vídeo, d'aproximadament dos minuts, publicat el 15 de març de 2016 per Inditex Careers, explica breument què és Inditex, i fa un recorregut històric de les 8 marques que el componen: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home i Uterqüe: <https://www.youtube.com/watch?v=nKeW42cGls8> * Aquest vídeo, d'aproximadament dos minuts, publicat el 16 d'octubre de 2014 per Inditex Careers, explica el model de logística d'Inditex, un factor clau per arribar a tots els clients de qualsevol lloc del món. Destaquen la importància de la innovació amb nous processos, el treball en equip, l'agilitat, la precisió i la responsabilitat, com a elements fonamentals per ser més eficaços: <https://www.youtube.com/watch?v=vxwj4AYN_Ao> * Aquest vídeo, d'aproximadament vuit minuts, publicat el 17 d'octubre de 2014 per Inditex Careers, explica com les estratègies i accions de negoci del grup Inditex es basen en la sostenibilitat: <https://www.youtube.com/watch?v=WeKt6EIx2vM> | | | |