

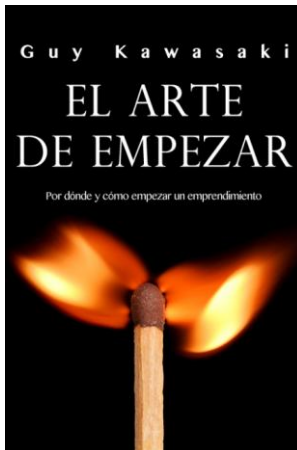
UNIDAD 3. La idea emprendedora. El modelo Canvas

EL ARTE DE EMPEZAR

Autor: Guy Kawasaki

Editorial: Ilustrae

Año: 2014



SINOPSIS

Con más de 150.000 ejemplares vendidos en todo el mundo, “El arte de empezar” nos enseña los pasos esenciales a dar para lanzar al mercado buenos productos, servicios y compañías, sean del tipo que sean. Una guía para, por qué no, cambiar el mundo. El nombre de Kawasaki es sinónimo de emprendedor de éxito.

Es, a día de hoy, uno de los expertos en desarrollo empresarial más reconocidos. Guy fue el “evangelista” por excelencia de los años 90 y el encargado del desarrollo de marketing de Macintosh en 1984. Traslado el concepto de “evangelizar” a los negocios tecnológicos con la idea de atraer y fidelizar a usuarios que rindieran culto a la marca Apple. En unos años más que difíciles para la empresa fundada por Steve Jobs, el trabajo de Kawasaky fue tremendamente valioso e internacionalmente reconocido. En la actualidad dirige una de las empresas de capital riesgo más importantes de Estados Unidos, Garage Technology Ventures.

OBJETIVOS

- Analizar la importancia de cubrir necesidades respecto a una idea empresarial.
- Analizar la definición de emprendedor.
- Estudiar la importancia del modelo de negocio.

ACTIVIDADES

Realiza las siguientes actividades:

1. Analizar una necesidad que creas que puede generar una idea de negocio.

2. Tras ese análisis, exponer a modo de tormenta de ideas la necesidad que te ha parecido más acertada.
3. Debatir en clase sobre las diferentes ideas de negocio aportadas.
4. Realizar un análisis del modelo de negocio que puede tener la idea, ya sea mediante un CANVAS MODEL o mediante una matriz DAFO.