

Unidades	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación
<b>Proyecto: El plan de sostenibilidad de tu empresa</b>		
<p><b>Unidad 1</b></p> <p><b>La sostenibilidad en las organizaciones empresariales</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La sostenibilidad y su marco jurídico</li> <li>2. La Agenda 2030 y los ODS</li> <li>3. Los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)</li> <li>4. Los <i>stakeholders</i> y los criterios ASG</li> <li>5. La medición de la sostenibilidad</li> </ol>	<p><b>Resultado de aprendizaje 1</b></p> <p>Identifica los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relativos a la sostenibilidad teniendo en cuenta el concepto de desarrollo sostenible y los marcos internacionales que contribuyen a su consecución.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) Se ha descrito el concepto de sostenibilidad, estableciendo los marcos internacionales asociados al desarrollo sostenible.</li> <li>b) Se han identificado los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza que influyen en el desarrollo sostenible de las organizaciones empresariales.</li> <li>c) Se han relacionado los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) con su importancia para la consecución de la Agenda 2030.</li> <li>d) Se ha analizado la importancia de identificar los aspectos ASG más relevantes para los grupos de interés de las organizaciones relacionándolos con los riesgos y oportunidades que suponen para la propia organización.</li> <li>e) Se han identificado los principales estándares de métricas para la evaluación del desempeño en sostenibilidad y su papel en la rendición de cuentas que marca la legislación vigente y las futuras regulaciones en desarrollo.</li> <li>f) Se ha descrito la inversión socialmente responsable y el papel de los analistas, inversores, agencias e índices de sostenibilidad en el fomento de la sostenibilidad.</li> </ol>
<p><b>Unidad 2</b></p> <p><b>Retos ambientales y sociales</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Retos ambientales</li> <li>2. Impacto ambiental en la actividad empresarial</li> <li>3. Medidas para minimizar el impacto ambiental</li> <li>4. Retos sociales</li> </ol>	<p><b>Resultado de aprendizaje 2</b></p> <p>Caracteriza los retos ambientales y sociales a los que se enfrenta la sociedad, describiendo los impactos sobre las personas y los sectores productivos y proponiendo acciones para minimizarlos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) Se han identificado los principales retos ambientales y sociales.</li> <li>b) Se han relacionado los retos ambientales y sociales con el desarrollo de la actividad económica.</li> <li>c) Se ha analizado el efecto de los impactos ambientales y sociales sobre las personas y los sectores productivos.</li> <li>d) Se han identificado las medidas y acciones encaminadas a minimizar los impactos ambientales y sociales.</li> <li>e) Se ha elaborado un informe de sostenibilidad con el plan y los indicadores propuestos.</li> </ol>

Unidades	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación
<p><b>Unidad 3</b></p> <p><b>Los ODS en el desempeño profesional</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La sostenibilidad empresarial y profesional</li> <li>2. Los 17 ODS en la actividad empresarial y profesional</li> </ol>	<p><b>Resultado de aprendizaje 3</b></p> <p>Establece la aplicación de criterios de sostenibilidad en el desempeño profesional y personal, identificando los elementos necesarios.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) Se han identificado los ODS más relevantes para la actividad profesional que realiza.</li> <li>b) Se han analizado los riesgos y oportunidades que representan los ODS.</li> <li>c) Se han identificado las acciones necesarias para atender algunos de los retos ambientales y sociales desde la actividad profesional y el entorno personal.</li> </ol>
<p><b>Unidad 4</b></p> <p><b>Economía verde y circular</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El modelo de producción y consumo actual: la economía lineal</li> <li>2. Economía verde</li> <li>3. Economía circular</li> <li>4. Beneficios de la economía verde y circular</li> <li>5. Análisis del ciclo de vida</li> <li>6. Ecodiseño</li> </ol>	<p><b>Resultado de aprendizaje 4</b></p> <p>Propón productos y servicios responsables teniendo en cuenta los principios de la economía circular.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) Se ha caracterizado el modelo de producción y consumo actual.</li> <li>b) Se han identificado los principios de la economía verde y circular.</li> <li>c) Se han contrastado los beneficios de la economía verde y circular frente al modelo clásico de producción.</li> <li>d) Se han aplicado principios de ecodiseño.</li> <li>e) Se ha analizado el ciclo de vida del producto.</li> <li>f) Se han identificado los procesos de producción y los criterios de sostenibilidad aplicados.</li> </ol>
<p><b>Unidad 5</b></p> <p><b>Actividades sostenibles y medioambiente</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Medición del impacto ambiental de las actividades personales y profesionales</li> <li>2. Actividades personales sostenibles</li> <li>3. Actividades empresariales y profesionales</li> <li>4. Certificación de sostenibilidad</li> <li>5. Normativa ambiental</li> </ol>	<p><b>Resultado de aprendizaje 5</b></p> <p>Realiza actividades sostenibles minimizando el impacto de las mismas en el medio ambiente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) Se ha caracterizado el modelo de producción y consumo actual.</li> <li>b) Se han identificado los principios de la economía verde y circular.</li> <li>c) Se han contrastado los beneficios de la economía verde y circular frente al modelo clásico de producción.</li> <li>d) Se ha evaluado el impacto de las actividades personales y profesionales.</li> <li>e) Se han aplicado principios de ecodiseño.</li> <li>f) Se han aplicado estrategias sostenibles.</li> <li>g) Se ha analizado el ciclo de vida del producto.</li> <li>h) Se han identificado los procesos de producción y los criterios de sostenibilidad aplicados.</li> <li>i) Se ha aplicado la normativa ambiental.</li> </ol>

Unidades	Resultados de aprendizaje	Criterios de evaluación
<p><b>Unidad 6</b> <b>El plan de sostenibilidad</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La importancia del plan de sostenibilidad</li> <li>2. La estrategia empresarial</li> <li>3. El compromiso de la Dirección</li> <li>4. Análisis de diagnóstico inicial</li> <li>5. Análisis de los <i>stakeholders</i></li> <li>6. Análisis de materialidad</li> <li>7. Objetivos y metas</li> <li>8. Asignar responsabilidades</li> <li>9. Indicadores de desempeño</li> <li>10. Seguimiento, evaluación y mejora</li> <li>11. Comunicación e integración</li> </ol>	<p><b>Resultado de aprendizaje 6</b></p> <p>Analiza un plan de sostenibilidad de una empresa del sector, identificando sus grupos de interés, los aspectos ASG materiales y justificando acciones para su gestión y medición.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a) Se han identificado los principales grupos de interés de la empresa.</li> <li>b) Se han analizado los aspectos ASG materiales, las expectativas de los grupos de interés y la importancia de los aspectos ASG en relación con los objetivos empresariales.</li> <li>c) Se han definido acciones encaminadas a minimizar los impactos negativos y aprovechar las oportunidades que plantean los principales aspectos ASG identificados.</li> <li>d) Se han determinado las métricas de evaluación del desempeño de la empresa de acuerdo con los estándares de sostenibilidad más ampliamente utilizados.</li> <li>e) Se ha elaborado un informe de sostenibilidad con el plan y los indicadores propuestos.</li> </ol>