

## ÍNDICE

<b>UNIDAD 1: La empresa</b> .....	<b>2</b>
ACTIVIDADES-PÁG. 8 .....	2
ACTIVIDADES-PÁG. 10 .....	2
ACTIVIDADES-PÁG. 11 .....	2
ACTIVIDADES-PÁG. 12 .....	2
ACTIVIDADES-PÁG. 13 .....	3
ACTIVIDADES-PÁG. 14 .....	3
ACTIVIDADES-PÁG. 18 .....	3
ACTIVIDADES-PÁG. 19 .....	4
ACTIVIDADES-PÁG. 20 .....	4
ACTIVIDADES-PÁG. 23 .....	5
ACTIVIDADES-PÁG. 25 .....	5
ACTIVIDADES-PÁG. 26 .....	6
ACTIVIDADES-PÁG. 27 .....	6
EVALÚO MIS CONOCIMIENTOS-PÁG. 29 .....	6
EVALÚO MI APRENDIZAJE-PÁG. 30.....	8
EVALÚO MI APRENDIZAJE-PÁG. 31.....	10
RETO PROFESIONAL-PÁG. 32.....	12

## UNIDAD 1: La empresa

### ACTIVIDADES-PÁG. 8

**1. PENSAMIENTO CRÍTICO y ORATORIA.** Desde el punto de vista de la economía, las necesidades, son ilimitadas (siempre se tiene necesidad de algo), se satisfacen y se sienten de manera diferente dependiendo de las características del consumidor y evolucionan con la Sociedad. Analiza esta concepción clásica y elabora un breve vídeo sobre ella.

El alumno o alumna debería hacer hincapié en las definiciones y conceptos del primer epígrafe del libro. Por parte del profesor, debería valorarse especialmente la concreción, la originalidad y la soltura a la hora de exponer.

### ACTIVIDADES-PÁG. 10

**2. DEBATE.** Sin duda, conoces, en tu entorno, empresas que cumplen las características de la definición, dan trabajo a mucha (o poca) gente y son un motor económico para el entorno. Reflexiona y debate con tus compañeros sobre su importancia en vuestro entorno socioeconómico.

Teniendo en cuenta que la empresa es el motor del sistema y del desarrollo económico y que tiene una importante dimensión social, por su capacidad de generación de crecimiento económico y, por tanto, de riqueza en la sociedad a través de la creación de empleo, la búsqueda de innovaciones y la inversión, el alumno debatirá sobre los diferentes tipos de empresas y de aquellas de sectores preponderantes en su zona. Evidentemente, no todas las ciudades, pueblos, zonas, etc tienen las mismas características ni están inmersas en entornos similares.

### ACTIVIDADES-PÁG. 11

**3. PENSAMIENTO CRÍTICO.** Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son 17 objetivos globales interconectados, diseñados para ser un «plan para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos». Consúltalos en <[www.un.org](http://www.un.org)> y elige el que tú pienses que es más importante; haz un resumen sobre dicho objetivo.

Los 17 ODS son los siguientes: (1) Fin de la pobreza, (2) Hambre cero, (3) Salud y bienestar, (4) Educación de calidad, (5) Igualdad de género, (6) Agua limpia y saneamiento, (7) Energía asequible y no contaminante, (8) Trabajo decente y crecimiento económico, (9) Industria, innovación e infraestructura, (10) Reducción de la desigualdades, (11) Ciudades y comunidades sostenibles, (12) Producción y consumo responsables, (13) Acción por el clima, (14) Vida submarina, (15) Vida de ecosistemas terrestres, (16) Paz, justicia e instituciones sólidas, (17) Alianzas para lograr los objetivos. En cuanto al ODS más importante, se trata de una actividad de reflexión personal para el alumnado.

### ACTIVIDADES-PÁG. 12

**4. EXPRESIÓN ESCRITA.** Clasifica los siguientes elementos de una empresa fabricante de automóviles en elementos humanos, materiales o inmateriales. Argumenta la respuesta.

- Operarios de la cadena de montaje. Elementos humanos.
- Nave de almacén. Elemento material.
- Programas informáticos. Elemento inmaterial.
- Maquinaria. Elemento material.

- Camioneta de distribución de repuestos. Elemento material.
- Mobiliario de oficina. Elemento material.

Para fundamentar las respuestas, se recomienda al alumnado revisar el epígrafe 3 de la unidad.

### ACTIVIDADES-PÁG. 13

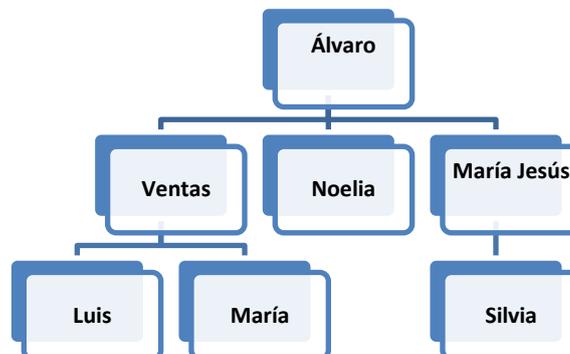
5. **ANÁLISIS.** Indica cuál de las siguientes relaciones (y/o actividad) es formal y argumentalo

- La reunión mensual del Consejo de Administración de una empresa. Formal.
- La cena de Navidad del personal de un supermercado. Informal.
- La charla de presentación de un nuevo producto a los comerciales. Formal.
- Los turnos rotatorios en un comercio. Formal.
- Los grupos a la hora de la comida en el comedor de la empresa. Informal.

Las relaciones formales son aquellas definidas por la empresa, que establece Departamentos en Línea y *Staff* (asesoramiento), niveles jerárquicos y comunicación. En cuanto a las informales, surgen de la empresa de forma espontánea, por interacción social.

### ACTIVIDADES-PÁG. 14

6. **Actividad 6. EXPRESIÓN ESCRITA.** Confecciona el organigrama de una empresa que tiene estos trabajadores con los siguientes cargos: Luis, vendedor; María Jesús, contable; Noelia, jefa de almacén; Álvaro, gerente; María, vendedora; Silvia, administrativa.



### ACTIVIDADES-PÁG. 18

7. **INVESTIGA.** Muchas empresas elaboran un código ético: un documento que refleja todas las prácticas éticas que son esperadas por los miembros de la empresa. Busca y elige una empresa con código ético y elabora argumentos a favor y en contra para que una empresa implante un código -ético.

Hay muchas empresas (sobre todo aquellas pertenecientes al IBEX 35) con un código ético implantado; un ejemplo para ello es el siguiente artículo: <<https://hazrevista.org/transparencia/2019/02/el-75-de-las-empresas-espanolas-tiene-codigo-etico-segun-bdo/>>

Por ejemplo, se acompaña al alumno o alumna una copia del código ético de EULEN, pero hay un sinfín de ellos.

## ACTIVIDADES-PÁG. 19

**7. ANÁLISIS/EXPRESIÓN ESCRITA.** Carlota es una emprendedora que desea crear un pequeño negocio de venta de productos de *merchandising* (camisetas, sombreros, llaveros, bolígrafos, etc.).

Está dudando entre varias poblaciones (gran ciudad, municipio mediano...).

Ayuda a Carlota a realizar un análisis del factor sociocultural del entorno, en dos poblaciones distintas, por lo que deberás realizar una descripción de: Número aproximado de habitantes de la zona, edad media de la población residente, distribución por sexos y edades, nivel socioeconómico (bajo, medio, alto), etc.

Respuesta libre. Trabajo de análisis, por parte del alumnado, de su entorno específico. Además de la perspectiva social y cultural de la actividad, el uso de internet permitirá, además, profundizar en el uso de las TIC, tal y como exige el currículo del ciclo formativo.

## ACTIVIDADES-PÁG. 20

**9.** Una vez que Carlota ha hecho un análisis del entorno (como vimos en la actividad 8), desea dar a su empresa unos objetivos y una estructura. ¿Qué es lo mejor? Debate y argumenta en clase cuáles serán las posibilidades más adecuadas. Para ello, deberéis dividirlos en grupos y analizar:

- Qué objetivo debería plantearse Carlota.
- Qué áreas funcionales debería tener su negocio.
- Qué estructura sería la más adecuada.

Después, un representante de cada grupo presentará ante el resto de la clase las conclusiones obtenidas.

Respuesta libre. Sin embargo, se dan a continuación algunas orientaciones para el alumnado:

- Los objetivos más adecuados en este momento serían los de crecimiento y poder de mercado: cambios estructurales que conlleven incrementos de tamaño o dimensión.
- Como áreas funcionales, una empresa de estas características funcionaría muy bien con las siguientes áreas:
  - Inversión y financiación.
  - Comercial.
  - Ventas.
- La estructura más adecuada sería una Estructura Divisional por Ámbito Geográfico.

**10. INVESTIGACIÓN.** Busca en internet información sobre estos empresarios:

- Amancio Ortega.
- Dale Carnegie.
- Elon Musk.
- Carlos Slim.
- Henry Ford.
- Frank Guggenheim.

Los alumnos pueden encontrar las biografías de estos personajes ilustres del mundo de la empresa, entre otros lugares, en la siguiente página web: <[www.biografiasyvidas.com](http://www.biografiasyvidas.com)>

**ACTIVIDADES-PÁG. 23**

**11. CREACIÓN.** Haz una “línea de tiempo” con la evolución del concepto de la empresa en la Historia; incluye también aquellos datos que sean contemporáneos de cada uno de los periodos (descubrimientos, personajes importantes, estilos artísticos, etc.).

Sea cual sea el formato o los materiales con los que el alumno lleve a cabo el cronograma, al menos debe hacerse constar estas épocas o etapas históricas.

Evolución empresa/empresario



**12. INVESTIGACIÓN.** Investiga e identifica al menos tres de esos empresarios (puedes hacerlo a través de Internet o en prensa escrita, televisión, bibliografía...). Haz una breve exposición en clase sobre el aspecto más relevante de la innovación que han llevado a cabo dichos empresarios.

El alumno o alumna podrá dar una respuesta libre. Por ejemplo, algunos de los más famosos empresarios innovadores son:

- Steve Jobs. APPLE.
- Mark Zuckerberg. FACEBOOK.
- Juan Roig. MERCADONA.
- etc

**ACTIVIDADES-PÁG. 25**

**13. INVESTIGACIÓN.** Busca información en Internet sobre las empresas que te nombramos a continuación: SANTANDER, MERCADONA, INDITEX, NEUMÁTICOS ANDRÉS, GLOBALIA, PHARMAMAR.

Establece una clasificación para todas ellas en función de:

- Actividad.
- Propiedad del capital.
- Tamaño.
- Naturaleza jurídica.
- Antigüedad.

Actividad de investigación para el alumnado. Como ejemplo, GLOBALIA ARTES GRÁFICAS, propiedad del GRUPO HALCÓN VIAJES, sería caracterizada de la siguiente manera:

Por su finalidad	Lucrativa
Por su actividad	Sector secundario
Por la propiedad del capital	Privada
Por su naturaleza jurídica	Colectiva
Por su tamaño	Empresa grande

#### ACTIVIDADES-PÁG. 26

**14. ANÁLISIS.** Analiza cómo ha afectado al sector empresarial español la pandemia del COVID-19.

- ¿Cuáles han sido los sectores más afectados?
- ¿Ha tenido igual impacto en el sector de las oficinas de farmacia que en el del transporte internacional?
- ¿Y el Sector de la hostelería, comparado con el de la consultoría?

Respuesta libre. Actividad de investigación para el alumnado.

#### ACTIVIDADES-PÁG. 27

**15. Organizando la clase en pequeños grupos, señalad qué empresa podría gustar crear a cada grupo y qué recursos serían necesarios para ello. Razonad la respuesta e ilustradla con ejemplos.**

Respuesta libre.

**16. Debate con tus compañeros sobre las ventajas y los inconvenientes para España de tener un sector empresarial tan atomizado (es decir, con un número de PYMES tan elevado).**

Algunas de las ventajas e inconvenientes son:

- **Ventajas:** son más flexibles, y tienen mayor facilidad para detectar y aprovechar pequeños nichos de mercado. Además, poseen una mayor rapidez en las decisiones y los modos y tiempos de comunicación son más sencillos.
- **Desventajas:** presentan más dificultades para financiarse. Puede resultarles difícil llegar a un gran número de clientes y ganarse su confianza. Los costes son más altos; tendrán, además, escaso poder de negociación con proveedores y clientes; y encontrarán más dificultades para acceder a tecnología.

#### EVALÚO MIS CONOCIMIENTOS-PÁG. 29

**1. Las empresas del sector primario...**

- Obtienen y transforman recursos naturales.**
- Transforman los recursos naturales.
- Transforman las materias primas o productos semielaborados.
- Todas son correctas.

**2. Las empresas del sector terciario...**

- Obtienen y transforman recursos naturales.
- Transforman las materias primas o productos semielaborados.**
- Tienen como objeto la prestación de servicios.
- Ninguna es correcta.

**3. Son áreas funcionales de la empresa...**

- a) La junta general de accionistas y el consejo de administración.
- b) El área de producción y el área comercial.**
- c) Los trabajadores y los empresarios.
- d) El staff técnico.

**4. La organización informal...**

- a) Marca sus relaciones a través de la posición jerárquica.
- b) Es establecida por la dirección.
- c) Persigue fines empresariales.
- d) Forma sus grupos por amistad.**

**5. Indica cuál de las siguientes afirmaciones es falsa:**

- a) El organigrama de una empresa no se puede modificar.**
- b) Cada empresa decide su estructura organizativa.
- c) La estructura organizativa sirve para determinar quién es responsable de cada función.
- d) El organigrama representa la estructura formal de la empresa.

**6. Galbraith se refiere a la estructura directiva como...**

- a) La directiva innovadora.
- b) La estructura organizadora.
- c) La tecnoestructura.**
- d) Los jefes.

**7. La visión de la empresa...**

- a) Se formula a largo plazo.
- b) Genera el compromiso de los miembros de la organización.**
- c) Implica que la dirección está comprometida con la misión de la empresa.
- d) Es creíble en sus planteamientos y se puede llevar a cabo.

**8. Las empresas que intercambian productos, sin transformarlos, se llaman...**

- a) Productoras.
- b) Transformadoras.
- c) Comerciales.**
- d) Ninguna es correcta.

**9. La empresa TRISTRAS, SL está participada por la familia Tris y por el Ministerio de Economía. Es, por tanto, una empresa...**

- a) Pública.
- b) Privada.
- c) Mixta.**
- d) Doble.

**10. ¿Cuál de los siguientes no forma parte del entorno general de la empresa?**

- a) Proveedores.**
- b) Factores legales.
- c) Factores económicos.
- d) Factores socioculturales.

**EVALÚO MI APRENDIZAJE-PÁG. 30**

**1. INVESTIGACIÓN. Busca en internet las diferencias entre los siguientes términos: sociedad, negocio y explotación.**

- Sociedad: la palabra tiene una clara dimensión jurídico-mercantil. Integra a un grupo de personas o entidades que ponen en común sus bienes para lograr un fin.
- Negocio: hablamos de negocio para referirnos a una actividad en la que se espera obtener éxito y beneficios.
- Explotación: para funcionar, la empresa necesita un conjunto de instrumentos técnicos y factores de producción. A este conjunto de elementos se denomina explotación. Una explotación agrícola estaría formada por la tierra, los inmuebles, el instrumental y aperos necesarios para la producción.

**2. Recoge información y clasifica las siguientes empresas utilizando para ello los siguientes cuadros:**

**ALSA - EL CORTE INGLÉS - PRIMARK – REPSOL - HOTELES VALENTÍN – TELEFÓNICA**

**Recogida de Información:**

<b>Nombre empresa</b>	
<b>Actividad</b>	
<b>Cifra de negocios (en millones de €)</b>	
<b>Beneficios netos después impuestos</b>	
<b>Plantilla final</b>	
<b>Domicilio social</b>	

**Clasificación:**

<b>Por su finalidad</b>	
<b>Por su actividad</b>	
<b>Por la propiedad del capital</b>	
<b>Por su tamaño</b>	

Para ello, el alumno o alumna deberá buscar en internet los datos que se le piden. En general, la recogida de información la podrá obtener fácilmente de los informes corporativos de las diferentes empresas; también del INE o de las bases de datos de las Cámaras de Comercio. En cuanto a la clasificación, deberá aplicar lo aprendido en la unidad.

Por ejemplo, para el GRUPO ALSA es:

Nombre empresa	ALSA GRUPO SLU
Actividad	Transporte de viajeros por carretera
Cifra de negocios (en millones de €)	1.000 millones (año 2019)
Beneficios netos después impuestos	n.d.
Plantilla final	14.981 empleados (año 2019)
Domicilio social	Sede central en Madrid

**Clasificación:**

Por su finalidad	Lucrativa
Por su actividad	Sector terciario
Por la propiedad del capital	Privada

Por su naturaleza jurídica	Colectiva
Por su tamaño	Gran empresa

**3. INVESTIGACIÓN.** Busca y enumera al menos dos hitos económicos, sociales o históricos que hayan tenido lugar en de cada una de las etapas de la evolución histórica del concepto de empresa. Puedes realizar esta tarea en grupo.

Por ejemplo:

En esta época ...	
Feudalismo (siglos XII al XV)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explosión del Arte Gótico.</li> <li>• Llegada de los Austrias al Reino de España.</li> <li>• Descubrimiento de América.</li> <li>• Invención de la Imprenta, etc.</li> </ul>
Mercantilismo (siglos XVII y XVIII)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colonización de América.</li> <li>• Barroco.</li> <li>• Velázquez pinta "Las Meninas".</li> <li>• Revolución Francesa, etc.</li> </ul>
Capitalismo industrial (siglo XIX)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segunda revolución industrial.</li> <li>• Guerras Napoleónicas.</li> <li>• Pérdida de las últimas posesiones de Ultramar de España, etc.</li> </ul>
Capitalismo corporativo (siglo XX)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambas guerras mundiales.</li> <li>• Crisis del 29.</li> <li>• Guerra Fría.</li> <li>• Desaparición de la URSS, etc.</li> </ul>
La revolución de internet (siglo XXI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aparición de Internet</li> <li>• COVID-19, etc.</li> </ul>

**4. Indica cuales de las siguientes afirmaciones son correctas y reescribe correctamente las que no lo sean:**

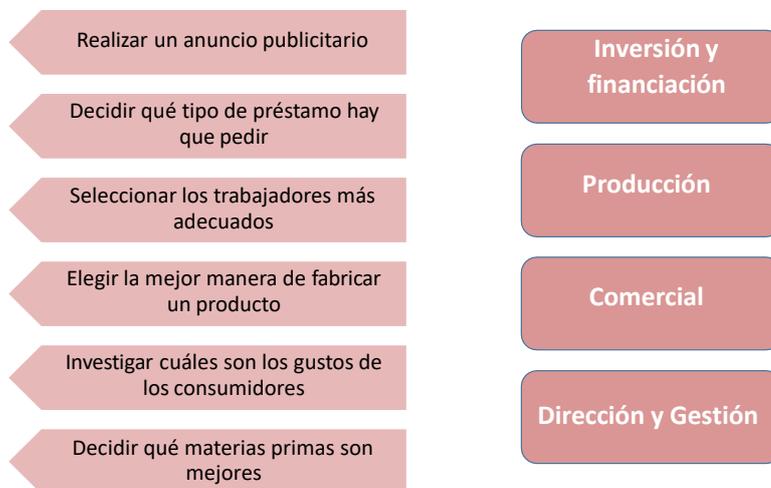
(En **negrita**, las respuestas **VERDADERAS**)

- Una empresa industrial convierte las materias primas en productos terminados.**
- Una empresa comercial convierte las materias primas en productos terminados.
  - Una empresa comercial vende los productos tal como los compró sin transformarlos.
- El operario de una fábrica pertenece al factor tierra.
  - El operario de una fábrica pertenece al factor trabajo.
- Una maquina pertenece al factor capital.**
- Un administrativo pertenece al factor trabajo.**
- Una fábrica de puertas pertenece al Sector Primario
  - Una fábrica de puertas pertenece al sector secundario
- Una empresa ganadera pertenece al sector secundario
  - Una empresa ganadera pertenece al sector primario

- h) El trabajador en la organización funcional puede recibir órdenes de más de un superior.
- i) La forma de organización más extendida entre las empresas es la funcional.
- j) La facilidad del consumidor para acceder a la financiación bancaria es un factor económico.
  - La facilidad de la empresa para acceder a la financiación bancaria es un factor económico.

### EVALÚO MI APRENDIZAJE-PÁG. 31

5. Relaciona en tu cuaderno las siguientes funciones con el área al que pertenezcan:



6. Identifica la función que concierne a cada una de las siguientes actividades:

- a) **Búsqueda de proveedores.** Aprovisionamiento.
- b) **Compra de una nueva máquina.** Inversión.
- c) **Pedimos un préstamo a un banco.** Financiación.
- d) **Compramos tres vehículos para los comerciales.** Inversión.
- e) **Realizamos un pedido de compra a un proveedor.** Aprovisionamiento.
- f) **Contabilizamos las facturas de compras.** Administración.
- g) **Preparamos materias primas para incorporar a la cadena de producción.** Producción.

7. **PENSAMIENTO CRÍTICO.** Elige una empresa de tu entorno y analiza, en el contexto actual, cuál es la situación en los factores que afectan a la empresa.

Respuesta libre. Se trata de que el alumno o alumna relacione los conceptos aprendidos con la realidad de las empresas que conoce; así, respecto al entorno general, deberá analizar:

- Los factores económicos: fundamentalmente, la situación económica actual tanto a nivel local, nacional o mundial.
- Los factores políticos y legales y, en concreto, todas aquellas medidas en materia de legislación empresarial.

- Los factores tecnológicos. Por ejemplo, cómo afectan los nuevos avances tecnológicos a la empresa. En este sentido, cabe recordar lo que supusieron para las empresas comerciales (pequeñas y grandes) la aparición del comercio electrónico o las transacciones electrónicas, etc.
- Los factores socioculturales, como el nivel de estudios, los hábitos educacionales o las costumbres. En cuanto al entorno específico, el alumnado debe analizar la posible influencia de proveedores, clientes, competencia, etc., y cómo le afectan. Por ejemplo, si los proveedores son pocos o muchos y pueden condicionar los precios; si los clientes son fijos o de gran volubilidad y cambian con facilidad a otra empresa que ofrezca lo mismo, etc.

**8. Hoy en día, la gente está más sensibilizada con la protección del medio ambiente y el respeto a la naturaleza. ¿A qué factor del entorno general corresponde esta forma de actuar?**

En cuanto a la legislación existente, correspondería a factores político-legales. En lo que respecta a la concienciación, correspondería a los factores socio-culturales. Ambos son, evidentemente, factores generales.

**9. Busca información sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de alguna gran empresa de tu entorno; elabora, después, una presentación en la que (como si fueses un alto directivo de esa empresa) defiendas las actuaciones de la empresa en este sentido.**

La responsabilidad social corporativa (RSC) consiste en la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en las relaciones con sus interlocutores.

En el caso del BANCO SANTANDER (uno de los tres grandes bancos del sector financiero español), forma parte de la lista de empresas internacionales que contribuyen a mejorar el mundo. Son datos recogidos en el informe "Change The World" de la revista FORTUNE, reconoce la labor realizada por las compañías cuyo trabajo y labor impacta positivamente en las sociedades, gracias a sus programas sociales, económicos y medioambientales.

BANCO SANTANDER también fue reconocido como el **banco más sostenible del mundo**, según el *Dow Jones Sustainability World Index 2019*, un índice de referencia en el ámbito internacional que situó, en su día, a la entidad en el primer puesto a nivel global y como líder en Europa.

**10. INVESTIGACIÓN Y UTILIZA LAS TIC. Busca en internet las funciones que desempeñan la Cámaras de Comercio.**

El alumnado podrá encontrar esta información en varias páginas web. Por ejemplo, en: <https://www.camara.es/>

**11. ¿Cuáles son las funciones operativas del empresario?**

Son las siguientes:

- Fija los objetivos cualitativos y cuantitativos.
- Diseña la estructura de la empresa y la coordina.
- Elabora los planes de acción.
- Selecciona los recursos necesarios para cumplir los objetivos
- Asume el riesgo empresarial.
- Coordina la estructura laboral (plantilla) de la empresa.
- Realiza el seguimiento y la evaluación de las actividades desarrolladas.

**RETO PROFESIONAL-PÁG. 32**

**SOLUCIÓN:**

- a) **¿Cuánto crecieron los beneficios empresariales en las empresas españolas? ¿Y los de las empresas del sector del comercio?**

En el conjunto de las empresas españolas, crecieron los resultados al 91,3 % y la rentabilidad un 5,5 %.

En cuanto al sector del comercio, los beneficios se incrementaron un 4,3 % (de un 6,9 % a un 11,2 %). Esto demuestra la importancia del sector del comercio en la economía.

- b) **¿Cuales son las comunidades autónomas con mayor incremento de ventas a nivel interanual? ¿Y las que han tenido un peor comportamiento?**

Las comunidades con mayor incremento de ventas han sido Illes Balears (13,7 % interanual) y la Comunidad de Madrid (13,4 %).

En el lado negativo, cabe destacar Navarra (4,6 %) y el País Vasco (5,7 %).

- c) **¿Ha aumentado el número medio de afiliados a la Seguridad Social en el último año o ha disminuido? ¿Y el de trabajadores autónomos?**

El número de afiliados a la Seguridad Social se incrementó en un 1,1 %, mientras que las afiliaciones al RETA disminuyeron en casi un 3 %.

- d) **De entre las empresas, ordena de mayor a menor los tipos de empresa donde más ha subido el empleo.**

- Primero, en las grandes superficies (3,1 %).
- Segundo: grandes cadenas (2,5 %).
- Tercero: pequeñas cadenas (1 %).
- Cuarto: empresas unilocalizadas (0,6 %).

- e) **¿Qué diferencia entre ocupados y ocupadas existe en el sector del comercio? ¿Es mayor o menor que en otros sectores?**

Las mujeres tienen un índice de ocupación del 64 %, bastante mayor que en otros sectores. Sin embargo, ocupan la mayor parte de los puestos a tiempo parcial.

- f) **ANÁLISIS. Basándote en ambos textos, escribe un breve artículo de opinión titulado “El Sector del Comercio: ¿cualquier tiempo pasado fue mejor?”**

Respuesta abierta. Se valorará, además del contenido, la expresión escrita, la capacidad de síntesis, la capacidad de argumentación, etc.

- g) **PENSAMIENTO CRÍTICO. Pregunta abierta: ¿cual es la incidencia del comercio electrónico en el sector? ¿Qué futuro, en tu opinión, tendrá el comercio electrónico?**

Respuesta abierta. En general, el alumnado deberá buscar las ventajas y los inconvenientes del comercio electrónico, así como su evolución y tendencia. Sería importante que mencionara su importancia durante la pasada pandemia del COVID-19.