PROGRAMACIÓN DE AULA DE LA MATERIA

**EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

2.° BACHILLERATO

**Índice**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. PROGRAMACIÓN DE AULA DE LA MATERIA EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO** | **Pág. 3** |
| **1.1 ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS GENERALES DE LA MATERIA** | **Pág. 3** |
| **1.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SABERES BÁSICOS DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2° DE BACHILLERATO** | **Pág. 5** |
| **1.3. ÍNDICE DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS DE LA MATERIA** | **Pág. 9** |
| **1.4. METODOLOGÍA DIDÁCTICA DE CADA UNIDAD DIDÁCTICA** | **Pág. 10** |
| **1.5. TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2° DE BACHILLERATO** | **Pág. 12** |
| **2. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES** | **Pág. 13** |

2. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES

El libro ***Empresa y diseño de modelos de negocio*** se estructura en las siguientes unidades didácticas:

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. La empresa y el emprendedor**

**OBJETIVOS**

Al finalizar esta unidad el alumnado debe ser capaz de:

* Conocer la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual.
* Explicar las funciones que desarrolla la empresa, sus componentes y áreas funcionales.
* Comprender los diferentes objetivos de las empresas.
* Diferenciar los criterios para clasificar las empresas.
* Distinguir las características de los distintos tipos de empresas.
* Entender las ventajas e inconvenientes de las distintas formas jurídicas.
* Identificar el tipo de empresa más conveniente para casos concretos
* Distinguir las características de los empresarios

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Unidad didáctica 1: La Empresa y el emprendedor** | | **Temporalización: 8 horas** | |
| **Saberes básicos** | **Competencias específicas**  **Descriptores operativos** | **Criterios de evaluación** | **Instrumentos de evaluación** |
| **A. La empresa y su entorno.**  − El empresario o la empresaria. Perfiles.  − La empresa. Clasificación. | 1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.  **CCL2, CD2, CD5, CPSAA1, CPSAA4, CC1, CE1, CE2** | 1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización | Actividad 2 (pág. 24).  Actividad 30 (pág. 39). |
| 2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.  **CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1** | 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. | Actividad 5 (pág. 27).  Actividad 11 (pág. 38).  Actividad 29 (pág. 39). |
| **Metodología** | | | |
| En primer lugar, mostraremos a los alumnos los contenidos que vamos a trabajar y empezaremos la unidad con una lectura motivadora que nos permite introducir el tema y, además, mediante sencillas cuestiones, averiguar sus conocimientos de partida sobre la empresa y el emprendedor.  Seguiremos trabajando los diferentes epígrafes para abordar los contenidos esenciales de la unidad didáctica, manteniendo el interés y fomentando la participación del alumnado. Cuando se estime oportuno, y en función de los intereses, demandas, necesidades y expectativas de los alumnos, se podrá organizar el tratamiento de determinados contenidos de forma agrupada, o reestructurarlos, de manera que les facilite la realización de aprendizajes significativos.  Después, la resolución de las actividades sirve para comprobar, comprender y afianzar los contenidos desarrollados en cada epígrafe, además de que muchas de ellas están basadas en la resolución de problemas que se encuentran en la vida cotidiana, todo ello realizado bajo la supervisión del profesor, que analizará las dificultades y orientará y proporcionará a sus alumnos las ayudas necesarias.  Las secciones de «Actividades de acceso a la universidad», tanto planteadas como resueltas, son muy útiles para que el alumno se habitúe a enfrentarse con preguntas de razonamiento, cálculo o teoría con el objetivo de prepararse mejor para dicha prueba de acceso. La sección de «Prensa económica» nos permite abordar el **emprendimiento social.**  Por último, el test de evaluación nos ayudará a valorar los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas. | | | |
| **Recursos y materiales** | | | |
| * Libro de texto. *Empresa y diseño de modelos de negocio* de la editorial Editex. * Prensa económica:   + «¿Qué es el emprendimiento social?». <https://bit.ly/3Rms3sC> * Recursos interactivos:   + Test interactivo.   + Actividades interactivas. | | | |