**1. ¿Cuál de las siguientes variedades no está asociada al castellano meridional?**

a) El andaluz.

b) El asturiano.

c) El canario.

d) El extremeño.

**2. ¿Qué lengua hablada en España no deriva del latín?**

a) El Gallego.

b) El catalán.

c) El euskera.

d) El mirandés.

**3. ¿Cuál de los siguientes rasgos no es propio del castellano meridional?**

a) Seseo.

b) Ceceo.

c) Laísmo.

d) Aspiración o pérdida de la *s* en posición final.

**4. Las variedades de la lengua asociadas al grupo social o cultural del hablante se denominan:**

a) Dialectos.

b) Registros.

c) Jergas.

d) Estilo.

**5. Lee los siguientes enunciados e indica la respuesta correcta:**

a) El *Cantar de mio Cid* es una composición teatral expresada en verso y cuyas estrofas son variables.

b) En un texto narrativo, el narrador desarrolla una acción mediante la aparición de personajes yen un contexto espaciotemporal determinado.

c) El *Cantar de mio Cid* es un texto narrativo escrito en versos octosílabos.

d) El *Cantar de mio Cid* es un texto narrativo escrito en verso cuyo tema principal es la conversión del Cid al islam.

**6. La literatura tradicional cuenta con textos:**

a) Anónimos, transmitidos oralmente e interpretados por juglares.

b) De autor, de transmisión oral e interpretados por juglares.

c) Escritos por clérigos e interpretados en los actos litúrgicos.

d) De autor, que normalmente era un juglar que escribía sus textos para después cantarlos.

**7. Lee los siguientes enunciados y elige la respuesta correcta:**

a) *El conde Lucanor* y el *Cantar de mio Cid* son obras anónimas.

b) *«Abenámar»* y el *Cantar de mio Cid* son obras de autor.

c) *El conde Lucanor* y el *Libro de buen amor* son obras de autor.

d) El *Cantar de mio Cid* es una obra de autor que se escribió alrededor del año 1200.

**8. ¿Qué es la mercadotecnia (*marketing*)?**

a) Es el mercado tecnológico.

b) Es el mercado al por mayor, como Mercamadrid.

c) Es el valor monetario de los bienes y servicios producidos por un país en un tiempo determinado.

d) Es el conjunto de principios y prácticas que buscan el aumento del comercio.

**9. ¿Cuál de los siguientes recursos naturales no es renovable?**

a) Energía solar.

b) Carbón.

c) Madera.

d) Algodón.

**10. ¿Cuál de las siguientes materias primas no es de origen vegetal?**

a) Lana.

b) Caucho.

c) Lino.

d) Corcho.

**11. Teniendo en cuenta las fluctuaciones de la oferta y de la demanda ¿cuándo subirían más los precios?**

a) Al subir tanto la oferta como la demanda.

b) Al bajar tanto la oferta como la demanda.

c) Cuando sube la oferta y baja la demanda.

d) Cuando baja la oferta y sube la demanda.

**12. ¿Qué es la globalización?**

a) Es la tala masiva de árboles en los bosques tropicales.

b) Es el envío masivo de residuos electrónicos a países de Asia y África.

c) Es un proceso por el que los países del mundo son cada vez más interdependientes.

d) Es el almacenamiento, tratamiento y difusión de millones de datos.